

UNI-GIG

IIG

MÜNSTER

MEDIADATEN Nr. 30 vom 01.01.2018

Formate:	B	x	H	s/w	4-farbig
1/1	180	x	250 mm	1.300,-	2.300,-
1/2 hoch	88	x	250 mm	770,-	1.150,-
1/2 quer	180	x	123 mm		
1/3 eck	88	x	170 mm	570,-	850,-
1/3 hoch	56	x	250 mm		
1/3 quer	180	x	80 mm		
1/4 eck	88	x	123 mm	440,-	650,-
1/4 hoch	42	x	250 mm		
1/4 quer	180	x	56 mm		
1/8 eck	56	x	82 mm	260,-	390,-
1/8 hoch	42	x	123 mm		
1/8 quer	88	x	60 mm		
1/16 eck	56	x	40 mm	150,-	220,-
1/16 hoch	42	x	60 mm		
1/16 quer	88	x	28 mm		

Für 2c-Anzeigen erheben wir einen Aufschlag von 15 % auf den s/w-Preis; 3c-Anzeigen werden wie 4c-Anzeigen berechnet.

Alle Preise in €, zzgl. gesetzl. MwSt; alle weiteren Informationen, Formate, Rabatte, Maße für angeschnittene Anzeigen sowie Kosten für Beileger, Beihefter und Beikleber auf Anfrage.

Technische Infos:

- Bei 2/3-farbigen Anzeigen können Sie jede Mischfarbe wählen, solange sie durch den Zusammendruck nach Euroskala möglich ist.
- Wir benötigen 1:1 bis 60er Raster digitale MAC- bzw PC-Dateien
- Bei der Anzeigengestaltung durch uns erfolgt die Berechnung der Kosten nach Aufwand (60,- Euro/Std.).

Ihre Ansprechpartner:

Manuela Jaspert
0251 / 987 23 16
jaspert@gig-online.de

Martin Lückemeier
0251 / 987 23 12
produktion@gig-online.de

Hubert Steinert
0251 / 987 23 11
steinert@gig-online.de

GIG

ist Mitglied im
Anzeigenverbund der



Aktuelle Auflage:

Im Eigenvertrieb 4. Quartal 2017

Druckauflage:	Verbreitete Auflage:
26.100 Exemplare	25.700 Exemplare

Vertriebsstellen: **110**

GIG Verlags GmbH

Sauerländer Weg 2a
48145 Münster
Tel. 0251 / 987 23 0
Fax 0251 / 987 23 50
www.gig-online.de